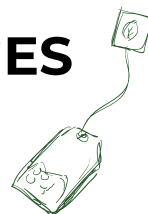


CAHIER DES CHARGES

AMÉLIE MASTALERZ



1 ACTIVITÉ

Gérante d'une boutique de thé en Italie située dans la ville de Ragusa.

2 OBJECTIFS DU SITE

Site vitrine et vente en ligne. L'objectif est de faire connaître l'entreprise et de vendre des produits et des services sur internet.

3 PUBLICS VISÉS

Clients & futurs clients italiens.

4 NOM DE DOMAINE CHOISI

enchanteragusa.it

5 RESSOURCES APPORTÉES

Textes et photos.

6 LANGUE DU SITE

Italien

7 PRÉSENTATION

Le site doit être homogène et lisible, le fond doit être blanc, des touches rouges et le texte doit être noir.

8 GRAPHISME

Son graphisme doit être fin, raffiné et sobre.



9 **FORME DU DESIGN**

Carré ou rectangulaire avec des lignes fines.

10 **ASPECT & QUALITÉ DU SITE**

Site de vente en ligne, simple et accès rapide aux informations.

11 **CONTENU DU SITE**

Présentation de la boutique, de son histoire et des produits à vendre.

12 **NOMBRE DE PAGES**

Le site se présente sur plusieurs pages dans les quelles on retrouve des informations différentes.

-> home, chi siamo, shop online, contatti, il mio account.

Il y a des sous menus dans :

- chi siamo (-> la storia di enchanté & sala dé té e boutique).

- shop online (-> té e infusi sfusi & accessori).

13 **LIBERTÉS**

Libre choix de la mise en page.

14 **RÉFÉRENCEMENT**

tè verde/tè nero/infusi/tisane/rooibos/sfuso/tè in foglie/sala da tè/vendita online/mat-
cha/erba matè/teiera/tazza/tisaniera/infusiera/filtro/infusore

15 **ÉTUDES DE MARCHÉ**

<https://www.kusmitea.com/>

<https://www.palaisdesthes.com/fr/>

<https://petitgaiwan.com/>

<https://www.bottegaportici.it/bottega/>

16 **CONCURRENCE**

<https://www.laviadelte.it/>

17 **TEMPS DE RÉALISATION**

1 mois